



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI



Fondul Social European
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale
2007-2013



OIPOSDRU



UNIVERSITATEA
HYPERION
DIN BUCUREȘTI

Investește în OAMENI!

Proiect cofinanțat din **FONDUL SOCIAL EUROPEAN** prin
Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007 – 2013
Axa Prioritară nr. 2 „Corelarea învățării pe tot parcursul vieții cu piața muncii”
Domeniul major de intervenție 2.1 „Tranziția de la școală la viața activă”
Titlul proiectului: EURO-LEX „Program de practică pentru studenții juriști”
Contract POSDRU/161/2.1/G/136496

Materiale suport pentru activitatea de consiliere online

Etape și strategii ce trebuie parcurse de persoanele aflate în căutarea unui loc de muncă și începutul unei cariere profesionale de succes

Identificarea locurilor de muncă disponibile se poate face prin următoarele modalități:

1. Apelarea la o agenție sau oficiu de plasare a forței de muncă. Astfel, există mai multe tipuri de agenții:
 - a. care oferă consultanță în ceea ce privește pregătirea pentru interviu și susținerea acestuia, conceperea CV-ului, oferirea de date privind posturile disponibile;
 - b. de tip "headhunter", în care agenții sunt plătiți de firmele care apelează la acestea pentru a-și completa poziții de conducere sau poziții care necesită o calificare deosebită. Aceste firme urmăresc să-și dezvolte o bază de date care conține aproape exclusiv candidați cu pregătire superioară, chiar dacă ei nu își caută un nou loc de muncă.

Nu uitați: Culegeți informații atât despre reputația firmei la care doriți să apelați, cât și despre succesul pe care îl are în plasarea indivizilor. Fiți atenți atunci când semnați un contract cu astfel de firme și la clauzele privind comisionul cerut, însă fiți conștienți că un astfel de comision trebuie să existe – asemeni oricărei activități economice, și recrutarea trebuie să își acopere cheltuielile și să genereze profit.

2. Consultări cu familia, cercul de prieteni, apropiați și cunoștințe
3. Studiarea ziarelor cu oferte de locuri de muncă publicate în presa scrisă; de ex: rubrica de mică publicitate /Anunțurile cu oferte de serviciu; cele mai multe astfel de oferte le puteți regăsi în cadrul ziarelor dedicate anunțurilor: *Anunț A-Z*, respectiv *Anunțul Telefonic*
4. Identificarea anunțurilor cu oferte de locuri de muncă afișate la instituțiile din domeniul tau de interes;
5. Publicarea un anunț la rubrica cereri de muncă, în publicațiile care au asemenea conținut; de ex: *Anunț A-Z*, respectiv *Anunțul Telefonic*
6. Participarea la târgurile de job-uri organizate periodic de anumite agenții de ocupare a forței de muncă;
7. Consultarea site-urile specializate și înscrierea în baze de date specializată în acest sens, de ex.:



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI



Fondul Social European
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale
2007-2013



OIPOSDRU



UNIVERSITATEA
HYPERION
DIN BUCUREȘTI

Investește în OAMENI!

Proiect cofinanțat din **FONDUL SOCIAL EUROPEAN** prin
Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007 – 2013
Axa Prioritară nr. 2 „Corelarea învățării pe tot parcursul vieții cu piața muncii”
Domeniul major de intervenție 2.1 „Tranziția de la școală la viața activă”
Titlul proiectului: EURO-LEX „Program de practică pentru studenții juriști”
Contract POSDRU/161/2.1/G/136496

www.bestjobs.ro

www.ejobs.ro

www.myjob.ro

www.cariereonline.ro/jobs

8. Participarea pe forumuri dedicate ocupării pieței muncii

În vederea desfășurării cu succes a acestei etape de identificare a unui loc de muncă, ar trebui să:

1. Îți stabilești un orar săptămânal, care să faciliteze organizarea activităților;
2. Încerci să obții informații despre natura activităților firmei/organizației căreia urmează să te adresezi, despre importanța acesteia, produsele pe care le oferă etc;
3. Redactezi CV-ul și să-l trimiți posibililor angajatori sau să-l înscrii în baze de date specializate.

Strategii de căutare a unui loc de muncă :

- *căutarea oarbă a locurilor de muncă* - situație în care se caută anunțuri cu oferte de locuri de muncă în ziare, reviste, anunțuri stradale, internet, relații oferite de prieteni, cunoștințe etc.

- *căutarea focalizată* - când studentul/absolventul este conștient de propriile aptitudini și

interese; deci caută ceva în funcție de profesia pentru care este calificat;

- *strategia pescuitului* care presupune așteptarea locului de muncă cel mai potrivit.

Internetul este o resursă foarte bună de cautare a unui loc de muncă, prin site-urile diferitelor companii etc. Nu toate site-urile postează locurile de muncă disponibile sau au formulare de aplicare on-line, dar multe dintre acestea conțin informații utile pentru construirea unui CV și a unei scrisori de intenție.

Analizați cu atenție anunțurile cu locurile de muncă libere, unele dintre ele ascund situații problematice pe care ar bine să le evitați. Recomandările din lista următoare vă pot ajuta să nu cădeți în capcană:

- Nu acceptați oferte de muncă de la persoanele fizice, chiar dacă acestea sunt cunoștințe; ofertele pot ascunde „amănunte” asupra cărora trebuie să cereți explicații.
- Nu acceptați ofertele de genul „plătesc eu cheltuielile pentru tine și tu îmi vei da banii mai târziu”. Sunt riscante! Nimeni nu are dreptul să vă forțeze să munciți pe gratis!
- Nu acceptați oferte de muncă care sunt condiționate de urmarea unor cursuri plătite, fără a exista o garanție scrisă a certitudinii angajării!



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI



Fondul Social European
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale
2007-2013



OIPOSDRU



UNIVERSITATEA
HYPERION
DIN BUCUREȘTI

Investește în OAMENI!

Proiect cofinanțat din **FONDUL SOCIAL EUROPEAN** prin
Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007 – 2013
Axa Prioritară nr. 2 „Corelarea învățării pe tot parcursul vieții cu piața muncii”
Domeniul major de intervenție 2.1 „Tranziția de la școală la viața activă”
Titlul proiectului: EURO-LEX „Program de practică pentru studenții juriști”
Contract POSDRU/161/2.1/G/136496

- Munca „la negru” înseamnă că renunțați la drepturile voastre legale: de a fi plătiți conform muncii pe care o prestați, la concediul medical și de odihnă, la asigurările sociale etc.

Avantajele unui loc de muncă legal:

- dreptul la concediu (de odihnă, medical, de maternitate/paternitate plătit etc.);
- deduceri la impozit pentru persoanele pe care le aveți în îngrijire;
- asigurarea unui venit stabil;
- asigurare medicală (și pentru copii);
- asigurare în caz de accidente la locul de muncă;
- asigurarea pensiei;
- posibilitatea de a obține împrumuturi financiare (la bancă, C.A.R.);
- posibilitatea obținerii ajutorului de șomaj în caz de disponibilizare;
- riscuri scăzute de exploatare;
- posibilitatea de autodezvoltare și perfecționare la locul de muncă;
- posibilitatea de a face parte dintr-un sindicat care să vă apere drepturile de angajat;
- posibilitatea de a demonstra experiența câștigată într-un anumit domeniu și de a obține recomandări;
- posibilitatea de a vă construi o carieră.